



с 1870 года

**Региональная общественная организация
«Федерация парусного спорта Архангельской области»**

г. Архангельск, ул. Валявкина 13-43, Телефон (8182)46-01-33 эл. почта
roofpsao@yandex.ru сайт: www.yacht29.ru
ИНН 2901295145, ОГРН 1192901000016

16 марта 2023

Решение президиума №2

**«Об установлении требования по освещению соревнований, проводимых
ФПС АО, а так же выездных соревнований, в которых принимает участие
сборная команда АО».**

В связи с требованиями минспорта АО и ВФПС по освещению деятельности региональных федераций, Президиум ФПС АО утвердил требования по освещению соревнований, проводимых ФПС АО, а так же выездных соревнований, в которых принимает участие сборная команда АО (взрослая и молодежная).

Настоящим требованием, РОО ФПС АО обязывает всех организаторов областных соревнований, и членов сборной команды об обязательном написании анонса соревнований, ежедневного пресс релиза и итогового пресс релиза, проводимых на территории области и участия сборной команды в выездных соревнованиях, с предоставлением информации на адрес roofpsao@yandex.ru для дальнейшего размещения на информационных ресурсах.

Формы пресс релизов в приложении.

Председатель Президиума
РОО «Федерация парусного спорта Архангельской области»

Волоцкой Вадим Львович





с 1870 года

Региональная общественная организация «Федерация парусного спорта Архангельской области»

г. Архангельск, ул. Валявкина 13-43, Телефон (8182)46-01-33 эл. почта

roofpsao@yandex.ru сайт: www.yacht29.ru

ИНН 2901295145, ОГРН 1192901000016

Памятка о структуре и содержании пресс-релиза.

Структура стандартного пресс-релиза:

1. Заголовок

Заголовок - это ваша главная строка, именно по ней журналисты издания, в которое вы направляете релиз, и ваши потенциальные читатели будут судить о том, смотреть им новость или нет. Сделайте эту главную строку интересной и содержательной. Подумайте, статью с каким заголовком стали бы читать вы сами.

2. Врез или лид-абзац (две-три вводные строки после заголовка).

Это самые важные строки после заголовка. Они должны содержать ответы на вопросы: Что? Где? Когда?

3. Тело релиза

Тело релиза представляет из себя, фактически, расширенный лид-абзац. Оно должно содержать в себе рассказ о том, как проходили гонки, при каких погодных условиях. Информацию о количестве участников, какие регионы и/или страны они представляли. Текст может содержать подробности или исторические справки про регату и место ее проведения, упоминание интересных фактов об участниках.

В теле релиза должно быть больше подобной информации.

Практические советы:

- Если у вас нет большого количества информации – не надо стремиться печатать длинный пресс-релиз. Коротко – не значит плохо.

- Старайтесь не перегружать текст лирическими отступлениями. Именно эта информация в первую очередь будет сокращена в редакции издания, куда попадет эта новость.

- Старайтесь не применять в тексте сокращения имен или имен-отчеств. Это поможет избавить текст от излишней протокольности.

4. Цитаты

Очень желательно, чтобы пресс-релиз содержал цитаты – организаторов, судей, победителей, участников. Если цитата одна, она должна быть небольшой, но ёмкой. Несколько цитат – это всегда хорошо, и вполне допустимо, если они в совокупности будут большего объема, чем «тело релиза». В цитатах должна содержаться информация, еще не изложенная в основном тексте, персональное мнение спикера, рассказ о том, как он(она) провел гонки и т.д.

5. Результаты

Результаты, по сути, это то, для чего пишется релиз. Именно поэтому важно, чтобы в общем тексте были указаны победители регаты. Результаты всех



с 1870 года

Региональная общественная организация «Федерация парусного спорта Архангельской области»

г. Архангельск, ул. Валявкина 13-43, Телефон (8182)46-01-33 эл. почта
roofpsao@yandex.ru сайт: www.yacht29.ru
ИНН 2901295145, ОГРН 1192901000016

участников соревнований могут быть приложены к релизу в виде протоколов (лучше в формате pdf).

Фотографии

Для отправки достаточно трех-пяти фотографий, Для сайта ФПС АО можно высылать больше фотографий. **МАКСИМАЛЬНО ЖЕЛАТЕЛЬНО ВИДЕО!** Иллюстрирующих подготовку к гонке, момент старта, гонку, победителей.

Мы с удовольствием проиллюстрируем вашу новость, а также выложим фотоальбом регаты на страницах Федерации в социальных сетях (если качество фотографий позволит это сделать).

Убедительная просьба: фотографии к релизу должны быть альбомного формата (**горизонтальные**).